



Communiqué de presse
Niort le 25 janvier 2018,

CES2018, l'heure du bilan pour SoUse

7 jours de voyage, 4 jours de salon, des dizaines de kilomètres parcourus chaque jour et des centaines de pitch plus tard... Plus d'une semaine après la fin du CES de Las Vegas, l'équipe SoUse dresse le bilan de cette expérience gigantesque et inédite. Constats & perspectives vont notamment permettre d'affiner la roadmap 2018 du premier moteur de recherche de l'économie collaborative couvé par le groupe MAIF.

Côté objectifs

« Pour réussir son CES, il faut clairement définir ses objectifs ». Un conseil d'exposants du CES 2017 que l'équipe SoUse avait bien intégré. Ainsi, la jeune pousse avait déterminé 3 objectifs majeurs :

- Développement de la visibilité média afin de doper la notoriété et de fait l'utilisation de la plateforme,
- Démarchage commercial en vue de la mise en place du portail d'API* permettant à des sites tiers d'accéder au hub de données SoUse,
- Identification de potentiels partenaires à agréger.

A l'issue des 4 jours de salon, c'est donc avec une multitude de contacts en main que la start-up a clôturé la belle aventure du CES2018.

Des perspectives qui se confirment, des nouvelles qui apparaissent

Au fil des présentations durant les 4 jours de salon, un constat s'est imposé : SoUse suscite l'attention du public aussi bien européen qu'américain. La démarche d'agrégation des offres de ce secteur disparate est saluée par tous les visiteurs qui, pour beaucoup, découvrent au fil de la présentation l'étendue de l'écosystème collaboratif. D'un point de vue commercial, la possibilité pour des sites tiers d'accéder aux informations agrégées via l'API apparaît là aussi comme un point fort. L'intérêt pour les différents interlocuteurs est donc bien là.

Mais pour l'équipe SoUse, la grande surprise de ce CES vient du côté de l'Asie. De nombreux visiteurs coréens, japonais ou encore chinois ont longuement échangé avec l'équipe sur le développement massif de la consommation collaborative et du partage dans cette partie du globe. Si certaines pratiques collaboratives avaient été identifiées par l'équipe, cette dernière était loin de s'imaginer de l'ampleur et l'intérêt manifeste des habitants pour cette manière de consommer autrement. Les enjeux, notamment en matière de développement durable, y sont colossaux ! Des réflexions seront menées au sein de l'équipe afin d'étudier les perspectives envisageables.

Une roadmap qui s'affine

On le sait, la vie d'une jeune pousse est faite de changements, pivotements et réajustements. Pour SoUse, la roadmap 2018 ne fera donc pas exception. Après une année 2017 consacrée au produit grand public (www.SoUse.com), le point prioritaire pour 2018 sera le lancement commercial des différentes solutions BtoB proposées par la start-up, dont le portail d'API*.

La participation de SoUse au CES a permis de dessiner des perspectives de développement prometteuses pour les prochains mois. Charge à l'équipe de transformer l'essai pour, comme elle l'espère, devenir LA plateforme de référence de l'économie collaborative !

Pour tout complément d'informations :

Elodie Poudevigne

Blabla manager SoUse

elodie@souse.com

06 74 36 70 08

<http://www.souse.com>

Télécharger notre [dossier de presse](#)

* <https://developer.souse.com/>