



Le 29 Mai 2017

SoUse, Recherchez, découvrez, consommez autrement

*Dans un contexte de crise économique, l'émergence d'offres issues de l'économie collaborative a amené les consommateurs à se faire une autre idée de l'usage et à opter de plus en plus pour le partage. Mais où trouver la bonne information ? **Premier moteur de recherche de l'économie collaborative, SoUse s'appuie sur une intelligence artificielle qui accompagne l'utilisateur tout au long de sa recherche sur le principe d'une conversation. Ce projet né au sein de la MAIF il y a un peu plus de 2 ans est désormais en ligne !***

L'économie collaborative : un secteur en vogue

Derrière ce phénomène d'une ampleur sans précédent, se cachent de très nombreuses plateformes et initiatives amenant tout un chacun à devenir producteur d'un bien ou d'un service. Même si cela a toujours existé, la propulsion de ces offres via des plateformes web a considérablement changé la donne pour certains secteurs d'activités. Tantôt saluée, tantôt décriée, cette nouvelle économie est devenue, depuis quelques mois, LE sujet du moment et a investi tous les secteurs : Transport, hébergement, restaurant, babysitting, jardinage, prêt de matériel, location de lieux... En tant qu'internaute, on a tous eu, un jour, besoin de trouver LA bonne information. Pourtant, effectuer une recherche et trouver une réponse personnalisée peut s'avérer être un véritable parcours du combattant... encore plus quand on ne connaît pas les plateformes adéquates.

Un nouveau produit né à la MAIF

Depuis 2015, la MAIF a lancé un programme à destination des collaborateurs du groupe, visant à développer l'intrapreneuriat. A travers des ateliers, l'objectif est de faire émerger des projets innovants, de les faire mûrir et, dans certains cas, les excuber. C'est ainsi, qu'Emmanuel Sorel, jusqu'alors conseiller digital, a imaginé un projet fonctionnant sous l'égide d'une intelligence artificielle visant à concentrer les acteurs de l'économie collaborative et des plateformes fonctionnant de pair-à-pair. L'objectif ? Faciliter la vie à l'utilisateur en lui proposant une navigation intuitive et une expérience utilisateur innovante. 16 mois de recherches & développement plus tard : SoUse est en ligne !

Comment ça marche ?

Fonctionnant le principe d'une conversation entre la plateforme et l'utilisateur, ce dernier peut formuler des recherches simples, ne faisant appel qu'à une catégorie « je cherche un cours de yoga à Lyon ce soir » ou une recherche plus complexe « je cherche un appartement à Paris demain ». Sur cette dernière requête, l'utilisateur étant géolocalisé, la plateforme va alors détecter un besoin d'hébergement mais aussi un besoin de transport pour se rendre du lieu où il se trouve jusqu'à Paris. Une fois l'offre trouvée, l'utilisateur est redirigé vers la plateforme du partenaire correspondant pour finaliser sa réservation.

SoUse est, à ce jour, en capacité de répondre aux questions des utilisateurs dans les univers du voyage, des services ou encore des sorties. Dans l'optique d'apporter une réponse pertinente à l'utilisateur, SoUse propose en priorité des offres issues de l'économie collaborative mais

également des offres de l'économie traditionnelle. Les adeptes de l'économie du partage y trouveront leur bonheur tout comme les néophytes qui eux, y verront l'opportunité de tester le « consommer autrement » en l'articulant avec des offres plus classiques. De quoi ouvrir la voie pour une transition rassurante vers l'économie de demain...

SoUse est disponible en version web responsive mais aussi sous forme d'applications mobiles natives iOS et Android. Ces dernières proposent un accès à l'offre de manière géolocalisée, un positionnement pensé pour permettre une expérience d'utilisation unique, complémentaire de l'expérience proposée sur la version web.

Contact Presse :

Elodie Poudevigne

Blabla manager SoUse

elodie@souse.io

06 74 36 70 08

<http://www.souse.fr>