

## NOUS CONTACTER



**Rédaction de Niort :**  
13, place du Donjon  
Tél : 05 49 28 06 14 - Fax : 05 49 28 01 41  
redac.niort@courrier-ouest.com

**Siège :**  
4, bd Albert-Blanchain BP 10728 - 49007 Angers cedex 01  
Tél. : 02 41 68 86 88

**Avis d'obsèques :** Tél. : 0 810 060 180 - Fax : 0 820 820 831

**Annonces légales :**  
Tél. : 02 99 26 42 00 - Fax : 0 820 309 009 (0,12€/mn)  
annonces.legales@medialex.fr

**Petites Annonces :** Tél. : 0 820 000 010 (0,12€/mn)

**Publicité :** Précorm, 13, place du Donjon - 79000 Niort  
Tél. : 05 49 28 62 29 - Fax : 05 49 28 62 53

**Abonnements et portage :** 02 41 808 880 (non surtaxé)



## ON EN PARLE

## Pontreau-Colline : un conseil citoyen ce jeudi

Le conseil citoyen du Pontreau Colline Saint-André se réunit ce jeudi 11 janvier à 18 h 30 à la salle de conférences numéro 2 du Centre Du Guesclin. L'objectif de cette réunion est de discuter entre habitants et acteurs socio-économiques du projet d'aménagement de la place Denfert-Rochereau (photo). Pour rappel, les conseils citoyens sont des structures indépendantes du pouvoir politique, ayant pour but la participation de l'ensemble des habitants et commerçants dans l'élaboration et la mise en œuvre des politiques de la Ville.

A RETENIR  
Rigologie

Pour bien commencer l'année, l'atelier Rigoline (rigologie, sophrologie et méditation ludique), au centre socioculturel quartier Nord, 1, place de Strasbourg, propose une séance découverte gratuite lundi 15 janvier, à 18 h 30, au centre socio. Contact et réservations : line.romanteau@wanadoo.fr, http://www.rigoline.fr.

## CES ENTREPRISES QUI MISENT SUR 2018

## SoUse s'envole pour Las Vegas

La start-up participe au plus grand salon mondial dédié à l'innovation technologique en électronique.

Laura DIACONO  
redac.niort@courrier-ouest.com

Un petit pas pour l'humanité, un grand pas pour SoUse. La start-up niortaise est sélectionnée pour participer au CES (Consumer Electronics Show), qui se tient à partir de demain à Las Vegas. Il s'agit du plus grand salon international dédié à l'innovation technologique en électronique. Les chiffres donnent le tournis : 3 500 start-up présentes, 250 000 visiteurs, autant de mètres carrés... « Ce salon est à l'image des États-Unis : démesuré ! », se réjouit Elodie Poudevigne, la chargée de communication de la jeune entreprise.

Créée en mars dernier grâce aux sept millions d'euros injectés par la MAIF, SoUse est un moteur de recherche d'un genre particulier. « Au lieu d'effectuer sa recherche de logement ou de sortie sur Google, l'utilisateur va passer par SoUse. L'idée, c'est de retrouver sur un seul site un maximum d'offres issues de plateformes collaboratives », expliquait alors Christopher Leguy, chargé de projet.

« Etre sélectionnés a été un honneur et une source de stress »

**ELODIE POUDEVIGNE**, chargée de communication chez SoUse.

Durant l'été, le SPN, une association qui regroupe des professionnels du numérique et de l'image de Poitou-Charentes, contacte SoUse. « Il nous demande alors si on est intéressé pour monter un dossier de candidature pour le CES », se souvient Elodie Poudevigne. « Avec l'équipe, on s'est dit qu'on pouvait tenter notre chance mais on n'y croyait pas trop. Nous, petite entreprise deux-sévirienne à Las Vegas, ça nous paraissait irréel. » Finalement, à la mi-septembre, SoUse reçoit un mail : la start-up est sélectionnée pour le CES. « Ça a été à la fois un honneur et une source de stress. SoUse était disponible uniquement en français. On réfléchissait à une version anglaise depuis quelque temps, mais ce n'était pas dans les tuyaux. La participation au salon a accéléré les choses ! »

L'équipe décide alors de refonder l'interface du site. Auparavant, l'utilisa-



Une partie de l'équipe SoUse s'est envolée samedi pour assister au CES qui se déroule de demain à vendredi à Las Vegas.

Archives CO - Marie DELAGE

teur dialoguait avec un agent conversationnel. C'était une sorte de robot qui permettait d'affiner la recherche de l'utilisateur. « Mais d'après les retours qu'on a eus, ce système n'était pas forcément très intuitif », admet Elodie Poudevigne. « Alors on a profité de la traduction en anglais pour partir sur un système de géolocalisation. L'appareil détecte notre position et, à partir de là, nous propose toutes les annonces à proximité, classées par catégories et répertoriées sur une carte. C'est une technologie que les internautes ont l'habitude d'utiliser. L'agent conversationnel est relégué au second plan. »

## « Chercher de la notoriété »

Sur les dix salariés de la start-up, quatre font le déplacement à Las Vegas. « Mais nous ne serons pas tout seuls car nous partons avec la délégation Nouvelle-Aquitaine. Cela représente 40 start-up. » Elodie Poudevigne et ses collègues attendent beaucoup du CES. « Nous y allons avec deux objectifs en tête. Le premier, c'est la recherche de notoriété. Nous progressons bien, avec 300 utilisateurs par jour (contre 100 au printemps dernier, ndlr) et un fort taux de fidélisation. Mais nous avons encore trop peu d'utilisa-

teurs pour assurer la pérennité économique de l'entreprise. » L'équipe SoUse compte donc sur la présence de la grosse centaine de journalistes français accrédités pour se faire remarquer.

« Notre deuxième objectif, c'est de commercialiser notre API », poursuit Elodie Poudevigne. Une API, Application Programming Interface en anglais, est un système permettant à un site web tiers de récupérer des données sur un autre site. « Des start-up françaises seront là. C'est l'occasion d'aller taper à leur porte. »

Et d'assurer le développement de SoUse.

350

## C'EST LE NOMBRE D'ENTREPRISES FRANÇAISES PARTICIPANT AU CES.

La France est la nation la plus représentée, derrière les États-Unis. Parmi ces entreprises, on compte 40 start-up de Nouvelle-Aquitaine. SoUse est la seule à être basée en Deux-Sèvres.

## 2018, l'année du développement économique



SoUse mise sur « les marques blanches ».

Archives CO - Marie DELAGE

Quand nous avons rencontré l'équipe de SoUse en juin dernier (lire CO du 19 juin), la plateforme pouvait compter sur 48 partenaires. « Aujourd'hui, nous en avons 60, et une quinzaine devraient bientôt arriver », se félicite Elodie Poudevigne. En revanche, plus question de les faire payer. « Au départ, nous avions pensé leur faire payer une commission. Mais nous avons abandonné l'idée car beaucoup d'entre eux sont de jeunes start-up, et leur modèle économique n'est pas forcément basé sur un échange financier. » Mais comme toute entreprise, SoUse

a besoin de « générer du chiffre d'affaires ».

« Pour développer commercialement notre plateforme, nous misons sur les API (lire plus haut) et sur les marques blanches », révèle Elodie Poudevigne. Une marque blanche est une version de SoUse pensée spécialement pour le client. Emmanuel Sorel, le directeur de la start-up, explicitait son fonctionnement en juin : « Concrètement, on propose un clone de SoUse à des professionnels, comme à des festivals. Via un widget (une icône renvoyant sur une page internet, ndlr) sur leur

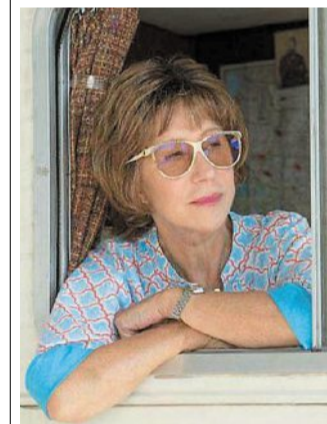
site, l'internaute atterrit sur un SoUse pensé spécialement pour l'occasion et mis aux couleurs de l'événement. Imaginons les Francofolies : SoUse serait à leur image et proposerait uniquement des offres en lien direct avec le festival, comme des hébergements à La Rochelle. »

Outre son développement économique, SoUse est en train de développer « un baromètre de l'économie collaborative. » « L'objectif, c'est d'utiliser toutes les données agrégées pour permettre aux start-up partenaires d'adapter leur offre à la demande », explicite Elodie Poudevigne.

## CINÉMA

## AU MEGA CGR

« BURN OUT » : à 11.15, 13.50, 20.05, 22.25.  
« INSIDIOUS : la dernière clé » : à 13.30, 15.45, 17.55, 20.10, 22.30.  
« L'ÉCHAPPÉE BELLE » : à 11.00 (VO), 13.30, 16.30, 20.05.  
« LE GRAND JEU » : à 13.35, 16.30, 19.35, 22.20.  
« LES HEURES SOMBRES » : à 11.05, 13.35, 16.30, 19.45 (VO).  
« MOMO » : à 11.10, 13.40, 16.00, 18.00.  
« PITCH PERFECT 3 » : à 11.00, 13.50, 22.30.  
« TOUT L'ARGENT DU MONDE » : à 11.00, 16.30, 22.15.  
« FERDINAND » : à 15.45.  
« GARDE ALTERNÉE » : à 11.10, 13.30, 17.55, 22.20.  
« JUMANJI : bienvenue dans la jungle » : à 11.05 (3D), 14.00, 16.30, 19.45, 22.15.  
« LA PROMESSE DE L'AUBE » : à 16.30, 19.30.  
« TOUT LÀ-HAUT » : à 11.05, 22.20.  
« WONDER » : à 20.00.  
« DRÔLES DE PETITES BÊTES » : à 13.20.  
« LE CRIME DE L'ORIENT-EXPRESS » : à 20.05, 22.25.  
« STAR WARS - LES DERNIERS JEDI » : à 10.30, 13.30 (3D), 15.15, 16.30, 18.15 (VO), 19.30, 21.15 (3D), 22.15.  
« PADDINGTON 2 » : à 11.10.  
« SANTA & CIE » : à 11.15, 15.40, 17.50, 20.00.  
« C'EST TOUT POUR MOI » : à 22.20.  
« COCO » : à 13.30.  
AU MOULIN DU ROC  
« EL PRESIDENTE » : à 18.00.  
« MAKALA » : à 16.00.  
« L'ÉCHANGE DES PRINCESSES » : à 20.15.



Helen Mirren dans « L'Échappée belle » au Mega CGR.

## EN BREF

## Sortie avec France Alzheimer

79. L'association propose une marche avec goûter mardi 9 janvier, départ à 14 heures du parking de la piscine Pré-Leroy. Elle sera encadrée par Jacques Poussard, animateur et des bénévoles. Gratuit. Contact : 06 89 19 57 93.

## PRATIQUE

## URGENCES

**Alerte.** Mairie (eau, électricité, voirie) : 05 49 78 79 80.  
**Santé.** Centre hospitalier : 05 49 32 79 79. Polyclinique Inkermann : 05 49 28 29 30. Centre antipoison : 05 56 96 40 80.  
**SAMU départemental.** Tél. 15.  
**Pharmacie de nuit.** S'adresser au commissariat, tél. 17.

## UTILE

**Mairie.** Place Martin-Bastard (tél. 05 49 78 79 80).  
**SNCF.** Renseignements et réservations au 36 35.  
**Centre régional d'information et de coordination routière.** Tél. 05 56 96 33 33.

## LOISIRS

**Piscine.** Pré-Leroy : de 12.00 à 13.30 et de 17.30 à 19.30. Champommier : de 7.00 à 8.30 et de 16.00 à 19.00. Chauray : de 10.00 à 18.45.